



MEDIEGRAFIKER | DIGITAL ARTWORKER

StyleStore.com er et nyt unikt online modeunivers til den moderne og stilsikre kvinde, skabt af passionerede ildsjæle med livslang erfaring fra modebranchen.

Vores kærlighed og definition af mode er med udgangspunkt i det skandinaviske design-DNA, og nerven i vores forretning er vores eget eksklusive in-house brand, som udelukkende er tilgængeligt på StyleStore.com. Vores produkter bliver udelukkende udviklet i de bedste materialer, og vi elsker cashmere, silke, ægte skind og generelt materialer som har en naturlig oprindelse, er mere bæredygtige og har lang levetid. Udover det, har vi skabt en forretningsmodel som giver os mulighed for at give vores kunder den lækreste og mest langtidsholdebare garderobe, til en ærlig og tilgængelig pris.

Vi runder snart vores andet leveår, og vi kan med stor stolthed sige, at vi har haft vind i sejlene fra dag 1. Tiden er derfor kommet til, at vi endelig kan byde endnu en kollega velkommen ombord.

Til den videre udvikling og styrkelse af vores mediateam, er vi nu på udkig efter en ambitiøs, talentfuld og erfaren Digital Artworker, der i tæt samarbejde med det øvrige team får ansvaret for at tilrettelægge, producere og broadcaste indhold af høj kvalitet på vores forskellige digitale platforme.

Vores nye Digitale Artworker, bliver ansvarlig for at tilrettelægge og producere kvalitets indhold til alle vores digitale kanaler, med stort engagement og ejerskab. Den ideelle kandidat brænder først og fremmest for mode, æstetik, livsstil og branding, og ved, hvordan kreativt og engagerende grafisk indhold udvikles i overensstemmelse med vores brand retningslinjer.

Dit mål er at etablere og fremdrive en samlet og slank brandidentitet på tværs af alle vores kanaler, således at vores brand, værdier, produkter og udtryk hele tiden er i berøring med vores kunder i hele Europa.

Hovedansvar:

- Fremstilling og udgivelse af grafiske elementer herunder, annoncer, til SoMe, Web, blog, artikler, PR, nyhedsbreve og marketingmateriale.
- Lead på produktion og klargøring af e-com billeder.
- Sikre en god koordinering og løbende udvikling af vores visuelle profil.
- Forslag til nye måder at promovere produkttilbud så vi når frem til vores forbruger.
- Udforsk kontinuerligt de bedste modemedier, for inspiration og best practice på grafisk formidling, trends og indhold.
- Samarbejde på tværs af teamet og deltagelse i sæson planlægning, fotoskydninger m.m.

